
- 재단법인 양양문화재단 -

2025년 주요업무계획



양양문화재단
Yangyang Cultural Foundation

2025년 양양문화재단 주요업무계획

- 관련근거 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 시행령 제21조(경영공시)
- 양양의 지역여건과 환경 그리고 문화 자원을 활용한 문화예술, 축제 등 양양문화예술 활성화와 발전을 위한 기본계획을 수립하고자 함

I 2025년 양양문화재단 경영전략과제

“양양의 자원을 활용하고 변화하는 라이프스타일에 대응하며 동반성장하는 풍성한 로컬콘텐츠 문화도시로 전환”

경영목표	핵심전략	핵심과제
양양 고유의 문화예술과 문화창조산업의 성장을 돕는 로컬콘텐츠 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> ① 군민이 감동하는 문화재단 ② 양양로컬 문화워크 운영 ③ 문화예술 교육 확대 ④ 로컬 콘텐츠 발굴 ⑤ 로컬 예술 특화 공간 확대 ⑥ 양양로컬 페스티벌 기획 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ① 함께하는 활력 넘치는 재단운영 ② 지역민과 함께하는 문화재단 ③ 문화재단 기부금 조성 ① 공연이 있는날(문화기획공연) ② 북(BOOK)돋는 양양 ③ 시각 문화예술 활성화 ④ 찾아가는 문화서비스 ⑤ 동네방네 사진관 ① 양양컬처클럽(명사초청강연) ② 영상 미디어 창작 교육 사업 ① 전문예술인 발굴 육성 ② 양양 씬머 비치 페스티벌 ① 양양작은영화관 운영 ② 전시 갤러리 「아트플랫폼Y」조성 ③ 양양 아트 마켓 조성 ① 동해신묘제례 ② 마을단위체험축제 공모지원사업 ③ 정월대보름 달집태우기 행사 ④ 양양 생생축제(생태생명 축제) ⑤ 양양송이한우 축제 ⑥ 양양 연어의 강 축제 ⑦ 꿈의 무용단 ⑧ 양양 워터댄싱 카니발

II

2025년 양양문화재단 핵심과제별 추진체계

핵심과제	추진시기	추진방향	추진체계
① 함께하는 활력 넘치는 재단운영	1월~12월	건전재정운영을 통한 경영효율화	경영정책팀
② 지역민과 함께하는 문화재단	1월~12월	지역 문화발전 기반 조성	
③ 문화재단 기부금 조성	1월~12월	안정적인 재정 확충 기반 마련	
① 공연이 있는 날(문화기획공연)	1월~12월	군민 문화예술 향유 기회 확대	문예진흥팀
② 북(BOOK)돋는 양양	1월~12월	1인 1책 읽기 문화 확산	
③ 양양컬처클럽(명사초청강연)	1월~12월	인문학 소양 증진	
④ 시각 문화예술 활성화	1월~12월	시각예술 활동 예술 창작 의욕 고취	
⑤ 양양작은영화관 운영(위탁)	1월~12월	문화예술 향유 공간 확대	
⑥ 전문 예술인 발굴육성	3월~12월	문화예술 활성화	
⑦ 2025 양양 씬머 비치 페스티벌	6월~8월	해변문화 랜드마크 구축	
⑧ 찾아가는 문화서비스	1월~12월	문화소외지역 지원	
⑨ 예술로 생활로, 양양아트마켓 조성운영	1월~12월	지속가능한 문화산업 구축	
⑩ 영상 미디어 창작 교육 사업	5월~10월	IT기반 문화예술 활성화	
⑪ 동네방네 사진관	4월~10월	문화예술에 대한 접근성 확대	
⑫ 전시 갤러리 「아트 플랫폼Y」조성	1월~12월	전문 전시공간 조성	
① 동해신묘제례	11월~1월	전통문화 계승 발전	
② 마을단위체험축제 공모지원사업	2월~12월	로컬축제 육성 지원	
③ 정월대보름 달집태우기 행사	1월~3월	전통 문화행사 활성화	
④ 양양 생생축제(생태생명 축제)	2월~4월	생태환경 홍보	
⑤ 양양송이한우 축제	4월~10월	대표 축제 활성화	
⑥ 양양 연어의 강 축제	4월~10월	대표 축제 활성화	
⑦ 꿈의 무용단	4월~11월	문화접근성 확대 및 정서적 성장 지원	
⑧ 양양 워터댄싱 카니발	3월~9월	춤과 물 퍼포먼스 결합 특색적 페스티벌	

Ⅲ 2025년 주요사업 계획

1

함께하는 활력 넘치는 재단 운영

경영정책팀

- ❖ 안정적인 재단 운영을 통해 재정 건정성을 확보하고 효율적인 경영을 실현
- ❖ 전문역량을 강화하여 조직 내 소통 활성화와 창의적 업무 수행 환경 조성

□ 재단 이사회 운영

- 사업목적 : 재단 경영 및 사업에 관한 주요안건 심의·의결, 정책 제언 검토와 실행을 위한 이사회 운영을 통해 경영 효율성 제고
- 구성현황 : 총 11명(당연직 3, 선임직 6, 감사 2)
 - 당연직(3) : 이사장(군수), 상임이사, 기획재정국장
 - 선임직(6) : 비상임이사
 - 감사(2) : 비상임 감사, 당연직(관광경제국장)
- 이사회 개최 : 정기회(2회 / 6월, 12월), 임시회 개최(수시)

□ 합리적 예산편성 및 자금 운용

- 사업목적 : 합리적 예산편성을 통해 세입에서 결산까지 자금운용 극대화로 건전재정운영 및 경영 내실화
- 순기에 맞는 예산운영
 - 2024년도 예산 결산 : 2025. 2. 28.한
 - 2025년도 1회 추경 편성 : 2025. 3월중
 - 2025년도 2회 추경 편성 : 2025. 6월중
 - 2026년도 예산 편성 : 예산안 제출(9월초) / 본예산 의결(12월말)
- 재무제표 발간 : 매년도 2월한
- 공정하고 투명한 계약업무 추진 : 연중 수시
- 2025년도 부가세 신고 : 2회 (2025. 7월, 2026. 1월)

□ 재단직원 전문역량 강화

- 사업목적 : 체계적인 연간 교육 프로그램을 통해 직원들의 기본 역량 및 전문성 강화
- 사업기간 : 연중 수시
- 연간교육계획 수립 : 2025. 1월 한
- 사업내용
 - 법정 필수교육 및 기본 소양, 직무교육 이수,
 - 의무 교육이수시간 부여 및 이수실적 관리(인사고가 반영)
 - 문화예술 관련 기관 교육프로그램 참여 지원 및 우수 사례 벤치마킹 견학
 - 한국문화예술위원회 등 직무역량 강화 교육 참여
 - 팀 간 협업 워크숍 및 문제 해결 중심의 실무 교육 운영

□ 맞춤형 복지제도 운영

- 사업목적 : 수요 맞춤형 후생복지 실현으로 일과 삶의 조화를 추구하는 활력 넘치는 직장분위기 조성
- 적용대상 : 재단 직원(9명)
- 복지점수 : 기본점수 400점, 근속복지점수 근속당 10점, 가족복지점수
- 경영평가 대응
 - 2024년도 문화재단 경영실적 평가 : 2025. 6월 30일 한
 - 평가지표 지속 관리 및 체계적인 대응

□ 문화재단 경영평가 관리

- 2023년 기준 경영평가 결과

귀속연도	*등급	*점수	*성과급지급률(상한)	비고
2021년도	다(B)등급	74.96	113%	
2022년도	다(B)등급	75.25	113%	0.29% 상승
2023년도	나(2등급)	85.29	160%	41% 상승

- 2024년도 문화재단 경영실적 평가 : 2025. 6월 30일 한
- 평가지표 지속 관리 및 체계적인 대응

- ❖ 지역 주민과 예술인의 참여와 협력을 확대하여 문화예술 생태계를 활성화하고 지속 가능한 지역 문화발전 기반을 조성

□ 문화재단 회원모집

- 사업목적 : 다양한 공연 정보 제공하여 문화예술 사업 확산 및 프로그램 활성화
- 사업기간 : 연중수시
- 사업내용
 - 읍·면 이장회의 및 연석회의 등을 통한 회원 모집 홍보
 - 지역 내 사회단체 행사, 양양소식지, 온라인, 신문 등을 통한 회원 모집
 - 축제 및 행사와 연계한 회원 모집 캠페인 운영

□ 지역문화 예술인 찾기 캠페인

- 사업목적 : 지역 문화예술 자원을 발굴·활용하여 지역 예술인과의 상생 협력을 강화하고 문화예술의 저변 확대
- 사업기간 : 연중수시
- 사업내용
 - 지역 문화예술(예술인) 현황 파악을 위한 홍보 및 정보수집
 - 예총 미소속 문화예술인 발굴 및 지원 체계 마련
 - 지역 예술인의 역량 강화를 위한 맞춤형 지원과 협력 플랫폼 구축

□ 기대효과

- 지역민 참여 활성화 : 가입 회원들에게 공연, 전시, 문화예술 행사 등 다양한 정보를 제공하여 재단 사업에 대한 관심과 참여도 제고
- 문화예술 생태계 확장 : 문화예술 향유 계층을 확대하고, 지역 예술인과의 협력을 통한 차별화된 프로그램 개발
- 상생 협력 강화 : 예술계와의 협력을 통해 다양한 사업 아이디어를 수렴하고 지속가능한 발전 전략 도출

- ❖ 양양군 조례 및 재단 정관에 따라 민간 기부금을 유치하여 기존 출연금에 의존하던 재원을 다각화 하고, 안정적인 재정 확충 기반 마련

□ 추진방향

- 법적 제약으로 인해 직접적 기부금 모집 홍보는 지양하고, 기부자의 선행 기부 (기부자명, 금액, 취지 등)를 중심으로 한 **간접적 홍보 전략**을 통해 기부금 조성
 - 양양군 소식지와 지역 신문보도를 통해 기부자의 아름다운 선행을 기사화하여 지역사회에 긍정적 영향을 확산
 - 기부금을 활용한 사업의 홍보물 제작 시 기부자의 이름 또는 “기부금으로 진행된 사업” 임을 명시하여 기부자의 공로를 부각
 - 기부금 사용 내역은 “소중한 기부금, 이렇게 쓰였습니다” 라는 팸플릿을 통해 투명하게 공개하고, 연말연시 감사장 발송으로 기부자의 보람과 만족 증대

□ 공익법인 지정개요

- 재지정 신청서 제출일 : 2024. 9. 11.
- 기획재정부 재지정(예정)일 : 2024. 12. 31.
- 재지정 유효기간 : 6년(2025 ~ 2030년)

□ 추진개요

- 목 표 액 : 1억 / 모금기간 : 1년(2025. 1월 ~ 12월)
- 모금방법 : 1인 1구좌 개설을 통한 후원(계좌 자동이체)
 - 일정금액 기부를 통한 모금 등 문화관련 기부 물품 접수
- 기부금 사업내용 홍보 : 팸플릿 제작 배포, 양양 소식지 게재
- 기부내역 및 실적 공개 : 분기별 모금내역 및 사업실적을 홈페이지 메인화면에 공개
- 성과사례(2023년) : 도서 858종 1,090권(약 17,324천원 상당)
 - 기증 도서를 활용하여 양양웰컴센터 내 **다독다독 책마루**를 설치, 지역 독서문화를 활성화 하고 문화 공동체 형성에 기여

- ❖ 군민의 문화예술 향유 기회 확대 및 다양한 공연 관람으로 문화적 소외감 해소
- ❖ 다양한 장르의 공연 제공으로 삶의 질 향상 및 군민 문화 욕구 충족

【2024년 추진실적】

- 공연 9회(공연장 6회, 야외 3회)
 - 양양군민과 함께하는 개그쇼 공연<3.29.(금)> : 423명
 - 어린이날 공연<5. 3.(금)> : 250명(야외공연)
 - 가족뮤지컬 레미제라블<5. 11.(토)> : 846명
 - SBS김정택오케스트라와 함께하는 콘서트in양양<7. 5.(금)> : 440명
 - 어느날, 8월의 세레나데<8. 24.(토)> : 450명(야외공연)
 - 양양 국화향기 가을산책<10. 26. ~ 27> : 10,100명(야외공연)
 - 찾아가는 공연 : 강현면<11. 9.(토)> : 600명
 - 영북지역 직장인 밴드 연합콘서트<11. 23.(토)>
 - 양양문화재단 송년음악회<12. 14.(토)>
- 2024년 참여(관객) 수 : 13,310명

□ 추진방향

- 클래식, 연극, 뮤지컬, 어린이 공연 등 대중성과 예술성을 겸비한 기획
- 군민의 문화욕구 충족 및 정기적 문화 참여 기회 제공
- 컬처클럽 명사 초청 강연과 연계하여 통합적 문화 프로그램 운영

□ 추진개요

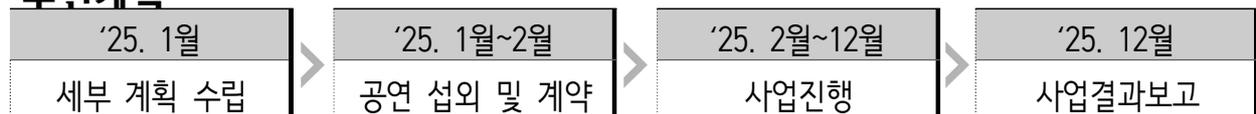
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월(연 8회 이상)
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장 및 야외특설무대
- 사업내용 : 클래식, 연극, 뮤지컬, 어린이 대상 공연 등
- 소요예산 : 124,000천원(출연금)

□ 주요 공연 계획(안)

월	공연 장르	장소	비고
2월	해설이 있는 오케스트라	문화복지회관 공연장 및 야외특설무대	연중 읍면 찾아가는 문화공연 소규모 시행
3월	대중음악 콘서트		
5월	아동 가족 공연(빨간머리 앤)		
6월	연극 공연		
7월	뮤지컬 공연		
8월	야외 음악회(다중음악)		
9월	국악&발레&재즈 공연		
12월	송년음악회		

- 공연 만족도 조사를 통한 군민 의견 수렴과 공연 장르 선정
- 해설이 있는 오케스트라, 연극, 뮤지컬, 야외 음악회 등 다양한 장르의 공연 제공

□ 추진계획



- ❖ 1인 1책 읽기 문화 확산을 통해 군민의 정서적 함양과 문화공동체 형성
- ❖ 독서문화 진흥법에 따른 독서문화 증진 시책 추진으로 지역사회 독서 활성화

【2024년 추진실적】

- 다독다독 책마루 운영(웰컴센터 1층)
- 북돌는 콘서트 - 이육사 시인 초청, 묵학 공연 진행
- 작가 초청 강연 “북돌는 인문학 클래스” -이명현 작가, 이근후 작가, 이경자 작가 (3회 실시)
- 우리들의 양양 이야기 - 지역주민들의 이야기를 담은 도서 발간
- 2024년 참여(관객) 수 : 5,295명

□ 추진방향

- 모든 군민이 연간 1권 이상 책을 읽는 문화를 정착시키기 위해 실질적인 독서 활성화 사업을 중심으로 독서문화 진흥 시책 추진
- 생애주기별 맞춤형 독서 지원사업을 통해 독서문화 활동 기회를 보장하고, 독서의 생활화를 통해 군민의 자발적이고 적극적인 참여 촉진
 - * 《독서문화진흥법》 제3조② 독서 소외인의 독서문화 활동 기회를 보장하는 시책을 지속적으로 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 양양군민, 청소년, 어린이 등
- 사업내용 : 올해의 책 선정, 도서나눔 장터, 독서 동아리 운영, 북 콘서트 등
 - * '24년 실적 : 북 돌는 콘서트(1회), 북돌는 인문학 클래스(3회), 책자발간
- 소요예산 : 30,000천원(출연금)

□ 주요 프로그램

- 올해의 책 선정 : 아동, 청소년, 성인으로 나누어 2권씩(총 6권) 선정
 - 도서선정위원회 구성(관내외 문학인, 지역대표), 도서추천 공모 병행 품 조성
 - 선정 도서 비치(카페, 도서관, 군청, 읍면사무소, 학교, 청소년수련관 등) : 30개소 500권
 - 독후감 및 그림 독서장(그림일기 형식) 공모 시상 및 결과 보고집 발간
- 저자 강연 : 올해의 책 저자 초청 강연(연 2회)
 - 저작 배경, 작가 의도, 주요내용 등에 대한 북토크 진행으로 공감대 형성
- 도서 나눔장터 운영 : 대형 출판사 협업하여 도서기증 유도(9월/독서의 달)
 - 기증도서 나눔(1인 1권), 책 놀이 체험 프로그램 운영, 아나바다 장터 운영 등
 - * 출판유통사(웅진북센·북피알미디어)와 2025년 상반기 도서 기증 협의 (3,000여권)
- 책으로 떠나는 여행 : 올해의 책 배경지 여행으로 책에 대한 이해도 및 참여도 증진
 - 올해의 책 선정위원회, 시상자, 독서 지도사 등 40여명(1박 2일)
 - 책의 주인공이 되어 현장감을 느끼고 의미를 충분히 이해함으로써 활발한 독서활동 유도
- 독서 동아리 운영 : 5인 이상 동아리 등록시 지원(독서지도, 글쓰기, 독서토론법 등)

- ❖ 주기적인 명사 초청 강연으로 인문학 소양을 증진하고 선진 시민의식 함양
- ❖ 문화예술 및 인문학 강연 특화도시 이미지를 구축하여, 군민의 문화 소외감 해소

【2024년 추진실적】

- 인문학자 초청 강연
 - 최태성 한국사 강사 ‘한 번의 인생, 어떻게 살 것인가’ 토크 콘서트
 - 정재승 뇌과학자 ‘뇌과학으로 삶을 성찰하다’ 토크 콘서트
 - 권용일 교수 ‘일상을 위협하는 범죄유형과 심리’ 토크 콘서트
- 2024년 참여(관객) 수 : 890명

□ 추진방향

- 다양한 주제의 전문가 초빙을 통해 문화예술 및 인문학 저변 확대
- 군민의 지적 욕구 충족을 위한 문화예술 소양 교육 확대
- 주민 의견 조사를 바탕으로 맞춤형 강사를 섭외하여 참여율과 만족도 제고

□ 추진개요

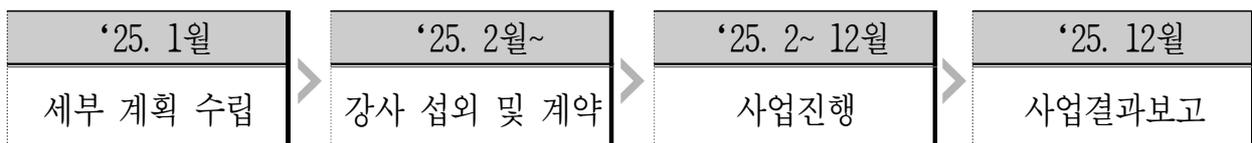
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월 (6회)
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장 등
- 사업내용
 - 다양한 분야의 명사 초청 강연(격월운영)
 - 인문학, 예술, 철학, 실용과학 등 폭넓은 주제 강의 제공
- 소요예산 : 20,000천원(출연금)

□ 운영계획

구 분	2월	3월	5월	7월	9월	11월
강의분야	인문	역사	철학	문화예술	사회학	실용과학

- 주민 수요조사를 바탕으로 강좌 개설 및 저명인사 초빙
- 2024년 실적 : 6월(최재성 역사강사), 9월(정승재 뇌과학자), 11월(권일용 심리학 교수)

□ 추진계획



- ❖ 시각예술 활동을 통해 미술에 대한 이해를 넓히고, 다양한 문화 향유 기회 제공
- ❖ 다채로운 전시기획으로 문화 플랫폼을 홍보하고, 예술 창작의 의욕 고취

□ 추진방향

- 전문 전시 공간 조성 : 시각예술 관람 기회를 확대하여 군민의 문화적 소양 증진
- 활발한 전시 활동 : 사진, 미술 등 다양한 시각예술 전시를 통해 문화 향유 기회를 제공하고, 지역 문화예술인의 창작 동기와 열정을 고취

□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 문화복지회관, 아트 플랫폼Y(조성 후) 등 공공장소
- 사업내용 : 디지털 전시, 전시 체험과 교육을 연계한 해설 프로그램 운영
- 소요예산 : 30,000천원

□ 주요 프로그램(안)

세 부 사업	사업일	장 소
제1회 전국 작가 미술 초대전	6월	아트플랫폼Y(예정) 및 문화복지회관 전시실
세계 명화 레플리카 전 & 갤러리 음악회	7월	
미술 전시행사 기획전(작품 임차 전시)	8월	
제2회 전국 미술작가 초대전(워크숍 및 작품전시)	9월~11월	
양양 지역문화예술제(생활예술지원단체 공동 전시)	10월	
기타 유명작가 초청전(1회), 인근시군 교류전(2회), 청소년 미술공모전(1회), 사진전(2회), 목향.수채화(1회), 민화(1회), 양양미술협회 전시((3회), 대관 전시(수시)	연중	

- ❖ 최신 개봉 영화 상영과 안정적 콘텐츠 수급을 통해 군민의 영상 관람권 보장
- ❖ 소규모 문화예술 행사 개최 장소로 활용하여 문화생활 공간으로 확대

【2024년 추진실적】

- 최신영화 전국 동시 개봉작 상영 및 홍보
 - 영화 선정 및 상영편성, 개봉작 홍보물 제작과 프로모션 진행
- 영화관 안정적 운영 관리 : 상영관 영사시스템 운영 설비 점검
- 현장 직원 관리 및 교육 : 근태 및 복무관리, 서비스 향상 교육 실시
- 시청각 장애인을 위한<가치봄> 상영회 등 다양한 협력사업 추진
- 2024년 상영 작품 수 및 관람객 수 : 218편(상영작), 3,615회(상영회차), 31,508명(관람객수)

□ 추진방향

- 군민을 위한 문화생활 공간으로 활용하며, 영상 콘텐츠 상영을 통해 문화접근성 확대
- 영화관 공모사업 및 지원·협력사업 추진으로 안정적 운영 기반 강화
- 다양한 영화문화 프로그램 공모사업 유치를 통한 영화관 기획전 및 특별 상영회 운영

□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양 작은영화관
- 사업내용 : 영화관 예매 및 관람 편의성 증대를 위한 시스템 유지·관리
- 소요예산 : 360,220천원(대행사업비+잉여금+사업수익)
 - * 2024년 9월말 기준 상영회차 2,988회 및 관람객수 27,382명, 매출 216,000천원

□ 추진계획

- ① 작은 영화관 운영 : 09:00 ~ 22:00(연중휴무)
 - 운영 인력 근로계약(연장) 및 영화 수급 계약 계약 : '24. 12월
 - 영화관 운영 : '25. 1월 ~ 12월
 - * 운영인력 : 기간제근로자 5명. 1일 2교대 근무/ 기간제 근로자 역량강화 및 친절교육(4회)
 - 운영 정산 및 결과보고 : '25. 12월

② 작은 영화관 기획전 운영(공모사업)

- 영화문화 공모사업 유치 : 무료 영화 상영과 연계 프로그램을 통해 군민 참여 확대

무료 영화 상영	15편 내외 영화 상영(편당 2회씩) 총 30회 상영
시네마 토크	감독 및 배우와의 대화 프로그램 3회 내외 운영
홍보	홍보물 제작 지원으로 예산 절감 및 효과적 홍보
대관료 지원	공모사업 선정 시 대관료 지원을 통해 무료 상영회 개최

- ❖ 예술단체 및 동아리에 국한된 지원 범위를 확대하여 전문예술인 발굴·육성
- ❖ 전문 예술인의 창작활동을 지원하여 역량 강화와 자긍심 고취 및 지역 예술 활성화

□ 추진방향

- 창작활동 지원을 통해 문학, 시각예술, 공연예술 등 다양한 분야의 문화예술 활성화
- 문학(창작집 발간), 시각(공예, 사진, 회화), 공연(음악, 무용) 지원
- 지역 문화인력 발굴·양성으로 문화예술 네트워크 구축 및 커뮤니티 활성화

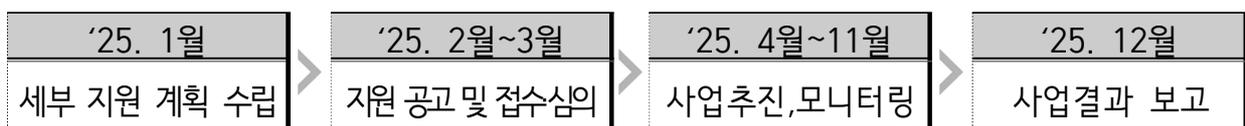
□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 양양군에 1년 이상 주소를 두고 거주하는 예술인 및 청년 활동가
- 지원분야 : 문학, 시각예술, 공연예술
- 선정방법 : 모집공고 및 심사를 통해 대상자 선정(심사위원회 구성)
- 소요예산 : 30,000천원 ※ 예산대책 : 1회 추경
 ※ 예산내역 : 역량강화 15,000천원, 창작지원 15,000천원

□ 사업내용

- 역량강화 : 선정된 예술인을 대상으로 역량강화 교육을 통해 문화인력 양성(연 3회)
 - 지역 생활문화 발굴·육성, 문화기획, 창작활동 정보 제공 등 전문교육 운영
- 네트워크 구축 : 로컬문화 파트너 데이 운영(연 2회)
 - 예술인 간 지식, 경험, 고민D,F 공유할 수 있는 토론의 장 마련
- 창작지원 : 1인당 300만원 이내 맞춤형 창작지원(사업내용에 따라 차등지원)
 - 지원사업에 대한 모니터링 및 사업완료 보고서 평가
- 선진지 견학 : 지역 공동체와 연계한 생활문화 활동 우수지역 견학지원
 - 선진 사례를 바탕으로 지역 예술 발전 방향 모색

□ 추진계획



- ❖ 여름 해변 음악 페스티벌을 개최하여 낭만적이고 문화적인 관광 이미지를 구축, 관광 활성화에 기여
- ❖ 한여름 밤의 선율과 빛이 어우러진 테마 해변을 조성하여, 관광객이 머물며 즐길 수 있는 공간을 제공하고 지역경제 활성화

□ 추진방향

- 양양 해변 문화 랜드마크 구축 : 여름 성수기 낙산해변을 중심으로 관광객과 지역민이 함께하는 대표 공연 페스티벌로 자리매김
- 다양한 음악 장르의 축제 구현 : EDM의 열정, 재즈의 감성, 락의 강렬함을 아우르며, 다양한 취향의 관람객이 공감하고 즐길 수 있는 공연 기획
- 한여름 밤의 특별한 경험 제공 : 낭만적인 선율과 해변의 속삭임이 어우러지는 무대를 조성하여 관광객에게 잊지 못할 추억을 선사하고, 기존의 퇴폐적인 이미지를 벗어나, 문화와 열정이 살아 숨쉬는 특별한 도시로 변모

□ 추진개요

- 사업/장소 : 2025. 7월말(3일간) 19:00~21:00 / 낙산해변 B지구 원형무대
- 행사내용 : EDM 공연, 재즈 공연, 락 음악 공연
- 소요예산 : 95,000천원 ※ 예산대책 : 1회 추경
- 협업을 통한 행사 규모 확대방안
 - 낙산해변 대형 숙박업소와 연계한 숙박 + 공연 패키지 상품 개발, 이벤트 진행
 - 방송사와 협력하여 페스티벌 홍보 및 실시간 라이브 스트리밍 등
 - 지역 특산물을 활용한 푸드트럭, 로컬 마켓과 협업해 관람객에게 먹거리와 볼거리 제공

□ 추진계획

구 분	프로그램명	내 용
1일차	EDM공연	전문 DJ출연과 관객 참여형 공연
2일차	JAZZ양양	지명도 있는 출연진 섭외, 참여도 제고
3일차	Rock 양양	스탠딩 공연, 참여형으로 진행

- ❖ 찾아가는 문화서비스로 주민들의 문화향유 기회 확대 및 문화 소외감 해소
- ❖ 현장 문화체험 활동으로 일상 속 활력을 증대하고 만족도 제고

□ 추진방향

- 문화소외지역 지원 : 읍·면 지역에 영상과 공연 문화를 제공하여 주민 간 화합을 도모하고 지역 공동체 활성화
- 수요자 중심 행사 운영 : 읍·면 신청에 기반한 맞춤형 문화행사를 통해 주민 참여도 및 만족도 제고

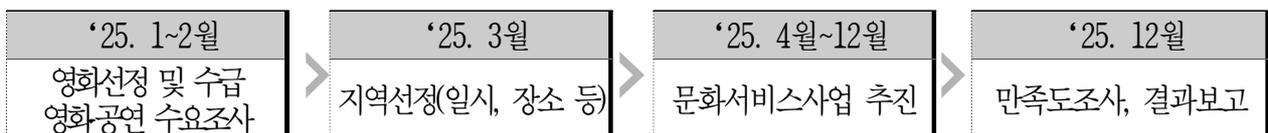
□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월 (읍면별 연 4회/ 영화 2회, 공연 2회)
- 사업장소 : 면사무소 또는 면 복지회관(양양읍 제외)
- 사업내용 : 찾아가는 영화관 및 음악회 운영
- 추진방법
 - 영화상영 : 연간 10편 내외의 영화를 선정 후 읍면별 협의(일시, 장소, 상영영화)
 - 음악공연 : 버스킹 형태의 공연(수요조사를 통해 선정) * 보조사업 부대행사 참여 제외
- 소요예산 : 30,000천원 ※ 예산대책 : 1회 추경

□ 주요내용

구 분	내 용
찾아가는 영화관	- 남녀노소 모든 연령층이 관람 가능하고 작품성이 우수한 영상물 선정 - 정품 DVD(블루레이) 구매, 실내 상영 원칙 - 최신영화는 수급 및 저작권 사전 점검 * 저작권 문제 대비 야외 상영 불가
찾아가는 음악회	- 우리군 문화예술단체 참여 및 버스킹팀 섭외 - 재단 문화기획공연 등과 연계 방안 검토(2~3개면 통합 운영)
공공사업(행사) 참여	- 각종 행사 공연 및 전시 활동 지원

□ 추진계획



- ❖ 인구 소멸 문제에 대응하고, 청년 문화예술 유입의 기반을 조성하여 지역 활력 증대
- ❖ 지역경제 활성화와 인구 유입을 통해 문화적 가치를 확장, 지속 가능한 발전 도모
- ❖ 전국 아트마켓과의 협업을 통해 지속 가능한 지역 문화산업 구축

□ 추진방향

- 협의체 구성 : 아트마켓 조성과 운영을 위한 협의체를 구성하여 체계적이고 효율적인 조직체계를 구축, 컨설팅 및 사례분석을 통해 지속가능한 마켓운영 기획
- 테마별 이동형 아트마켓 : 고정된 장소 대신 양양 지역 명소(송이조각공원, 남대천 셋강플랜터, 낙산해변, 양양전통시장 등)를 순회하며

열리는 “팝업아트마켓”

- 갤러리&카페 마켓 : 마켓 일부를 소규모 갤러리 카페로 구성하여, 예술 작품을 감상하며 커피를 즐길 수 있는 공간 마련, 예술을 일상속으로 끌어들이는 경험 제공

□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양군 일원
- 사업내용 : 지역자원 발굴, 상품 콘텐츠 개발, 교육사업 등을 통해 생활문화로 확산
- 소요예산 : 100,000천원(공모) * 문화체육관광부 문화도시 협업 사업비

□ 주요 사업내용

주요사업	내 용
아트마켓 조성 및 운영	- 지역 단체 협업 : 양양여성새로일하기센터, 양양새활용센터, 청년조합 등과 협력하여 일거리 창출 중심의 아트마켓 운영(50 여 개 팀 참여) - 전국 단위 아트마켓 단체와 협업 - 연 10회 이상 아트마켓 운영(각종 축제 및 행사, 기획 플리마켓 등)
아트 교육과정 운영	- 각종 수공예품, 일상 소품 제작을 위한 교육 운영

□ 추진계획



- ❖ 참여자와 지역사회에 실질적 도움을 줄 수 있는 이슈와 주제를 예술적으로 탐구·접근·실천하여 지속 가능한 생활문화로 정착
- ❖ 일상 속 다양한 생활문화를 경험할 기회를 제공하여 새로운 문화적 삶을 영위하도록 지원

□ 추진방향

- 스마트폰 활용 능력 강화 : 스마트폰을 활용한 영상미디어 제작기법 습득 지원
- 맞춤형 교육 제공 : 취미, 홍보, 상업용 등 다양한 미디어 활용 분야를 고려한 교육을 통해 생활 및 지역 연계형 문화사업 추진
- IT 기반 문화예술 활성화 : 신중년을 대상으로 한 문화예술 프로그램을 통해 새로운 인생 설계와 문화적 주체성 형성을 지원
- * 마을 또는 관광지 홍보, 일상 기록, 농산물 생산·판매, 제품 홍보 등 실용적 영상 제작 교육

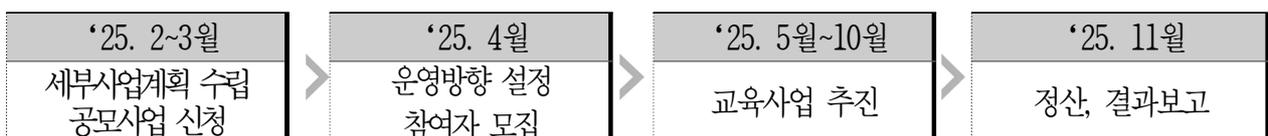
□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 5월 ~ 10월(6개월간 매주 1회/ 총 24회 운영)
- 사업내용 : 영상제작 및 소셜 크리에이터를 위한 미디어 창작 교육 운영
- 소요예산 : 22,000천원(공모) * 한국문화예술교육진흥원 꿈다락 문화예술학교 공모사업

□ 주요내용

- 참가자 모집 : 총 20명(청소년 10명, 성인 10명) * 참여 희망자가 많을 경우 확대 검토
- 영상 크리에이터 교육 : “유튜버 하기 딱 좋은 나이”
 - 사전 워크숍 : 카메라 기본 사용법, 아이스브레이킹 등 활동으로 친밀감 형성
 - 스마트폰 활용법 : 카메라 기본 사용법, 숨겨진 기능 활용법 등 실습
 - 유튜브 친해지기 : 유튜브 계정 만들기, 쇼츠 제작 등 채널 관리 초급 과정
 - 영상 편집 기술 : 컷 편집, 보정, 합성, 모션 효과 등 다양한 영상편집 툴 교육
 - 콘텐츠 제작 과정 : 연출기획, 스토리보드 제작 등 채널 운영에 필요한 실질적 교육 후 업로드 실습

□ 추진계획



- ❖ 중장년이 가장 선호하는 미디어인 사진을 통해 새로운 시각으로 자신과 이웃을 바라보고, 작품 공유를 통해 창의적 협력과 공동체 의식 모색
- ❖ 양양의 삶, 문화, 추억을 사진으로 기록하고 감정을 표현하여 지역사랑과 애향심 고취

□ 추진방향

- 군민 누구나 예술 작가로 참여하며, 문화예술에 대한 접근성을 높이는 체험활동 제공
- 이따추어 작가들이 양양 곳곳을 관찰하여 깊고 따뜻한 새로운 시선으로 지역을 바라보는 기회 마련
- 양양의 옛 사진을 컬러로 복원하여 시간적·공간적 변화를 시각적으로 표현
- 참여자의 시선과 이야기를 중심으로, 오프라인 전시와 온라인 플랫폼을 연계한 다채로운 감상 기회 제공

□ 추진개요

- 사업기간/공간범위 : 2025. 4월 ~ 10월 / 양양군 일원
- 사업내용 : 양양 구석구석의 풍경과 삶의 현장을 촬영하고 전시
 - 예술활동의 주체가 되어보고, 작품을 전시하는 새로운 문화향유로 지역공동체 형성
- 소요예산 : 30,000천원(공모) * 문화도시 협업 사업비 또는 문화예술교육진흥원 공모 사업

□ 추진방법

- 참여자 모집 : 100여명(읍면별 균등배분) * 읍면별 또는 권역별 안내 및 교육
 - 사업취지 설명, 사진의 주제에 대한 이해와 표현방식 등 교육(전문작가초빙)
- 사진촬영 및 영상물 제출 : 참가자 1인당 10장 이상 제출
 - 양양의 일상, 여행, 풍경 등을 디지털카메라(스마트폰)로 촬영하고 촬영한 사진에 짧은 글을 작성하여 제출(촬영 계기, 특별한 사연, 공간 이야기 등)
 - 참가자 외 일반주민, 여행객 등은 자유롭게 제출 가능
- 전시작품 선정 : 참가자 1인당 3장 내외(총 300장) * 선정위원회 구성
- 작품전시 : A4 인화 용지로 출력, 내용과 함께 전시 * 우수작품 시상(관람자 선정)
 - 주요 관광지에 전시하여 여행객들에게 양양의 문화를 알리고 다양한 여행 카테고리 제시
- 참여자 워크숍 : 각자가 촬영한 사진 함께 보기, 사진을 보며 새로운 인식과 경험 나누기 등의 참여형 프로그램 운영으로 지속적인 예술활동 유도

1. 실태 및 활용방안

- 우리 군은 문화도시를 지향하고 있으나, 전문 전시 공간이 부재하여 문화기반시설이 취약한 상황
 - 문화복지회관 로비를 전시실로 활용 중이나 공간의 한계(로비)로 인해 전시 효과 저감
- 현재 폐관 중인 곤충생태관을 다양한 “예술작품 전시관”으로 전환하여 낙산 지역의 문화도시 기반을 확충 * 현재 문화해설사의 집으로 일부 활용

2. 곤충생태관 기능전환 검토

- (지리적 여건)
 - 낙산지역은 우리 군의 대표 관광지로, 유동인구가 많고 향후 대규모 관광숙박시설 및 상업·주거 공간으로 발전할 전망
 - 이러한 환경 변화에 따라 문화예술 수요가 증가할 것으로 예상되며, 관광객들에게 볼거리 제공 및 지역 내 균형 있는 문화기반 구축이 필요
- (행정재산의 효율적 활용) 폐관 상태로 활용도가 낮은 곤충생태관을 지역 수요에 부응하는 문화공간으로 전환하여 공유재산의 가치를 제고
 - ⇒ 예술과 관광이 공존하는 문화 공간의 기능과 각종 예술 플랫폼 역할을 통해 문화도시 이미지 부각 및 지역경제 활성화

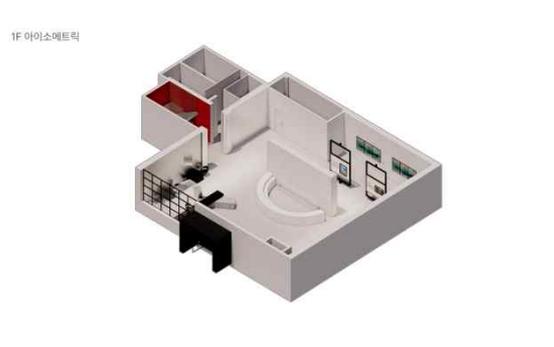
3. 아트 플랫폼 Y 조성개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 아트플랫폼Y (양양군 강현면 동해대로 3094)
- 사업내용 : 디지털 전시, 체험형 전시 및 교육을 연계한 해설프로그램 운영
- 조성방법 : 양양군에서 리모델링 후 문화재단 위탁관리
- 소요예산 : 600,000천원(균비 400,000, 문화도시 협력사업 200,000)
 - 양양군, 문화재단 협업으로 추진

4. 아트 플랫폼 운영방안

- **(연중 예술작품 전시공간으로 활용)** 유명작가 초대전 및 지역 예술인 전시공간을 제공을 통해 지역 문화예술 발전과 문화향유 기회 확대
 - 유명작가 초대전, 미술 전시행사 기획전, 양양미술협회 전, 인근시군 교류전, 청소년 미술 공모전, 개인적 대관, 사진전, 기타 목향수채화 전시회 등
- **(예술활동 거점 공간으로 활용)** 예술 아카데미, 체험활동 등 다양한 예술 프로그램 중심지로 운영
- **(아트카페 운영)** 1층 로비를 활용하여 예술을 감상하고 쉬고 머무르는 아트카페를 운영하여 관람객 편의제공 및 재단 수익창출

【아트 플랫폼 조성예시】

	
<p style="text-align: center;">아트플랫폼Y 조감도</p>	<p style="text-align: center;">전시공간 예시(1층)</p>
	
<p style="text-align: center;">전시공간 예시(2층)</p>	<p style="text-align: center;">전시실 투시도(1층)</p>

- ❖ 새해맞이 행사로 국민안전과 군민의 무사안녕을 기원하며, 전통적 해맞이 고장으로서의 이미지를 강화하고, 지역문화의 계승과 발전에 기여

【2024년 추진실적】

- 전통 제례 봉행으로 신년 의례 성료
- 유관기관의 협력적 운영 : 군청, 의회, 양양향교 등 긴밀한 협조로 행사를 원활히 진행
- 지역 문화 계승과 홍보 효과
 - 해맞이 고장 양양의 전통문화를 재확인 하며, 동해신묘제례의 상징성을 알림
 - 행사 후 양양문화재단 홈페이지 및 지역 언론을 통해 재단과 행사의 의미를 널리 홍보

□ 추진방향

- 2025년을 여는 첫 날에 동해신묘제례를 봉행하여 양양군 지역문화를 계승하고 을사년 안녕과 번영을 기원
- 동해신에게 지역의 안녕과 번영을 기원하는 전통제례 의식을 진행하여 전통적 해맞이 고장 이미지 제고

□ 추진개요

- 사업 일 : 2025. 1. 1.
- 사업장소 : 동해신묘(강원특별자치도 양양군 양양읍 조산리)
- 사업내용
 - 제례봉행 : 전통적인 제례 의식을 재현하여 지역 고유의 문화적 상징성 강조
 - 전통 문화 해석 : 제례의 전통성을 현대적 감각으로 해석하여 군민과 관광객이 함께 할 수 있는 문화 콘텐츠로 확장
 - 문화 계승 및 홍보 : 동해신묘제례의 역사적 가치와 의미를 알리며, 지역문화 계승 및 브랜드 이미지 제고
- 소요예산 : 15,000천원(출연금)

□ 추진일정



- ❖ 마을 축제 지원을 통해 마을단위 축제 활성화 및 지역콘텐츠 개발
- ❖ 양양군 관광인프라 구축과 지역 축제의 경쟁력 강화

【2024년 추진실적】

○ 3개 단체 교부완료 : 총 25,000천원

마을	교부단체	축제명	행사기간	지원금액 (천원)	성과
현북면	명지리마을회	앵두사랑 앵두축제	5. 24~30. (7일간)	5,000	앵두 테마 체험
손양면	동호리마을회	동호리 멀치후리기 체험	7.24.~8.9. (17일간)	5,000	여름철 마을전통 체험
강현면	물치어촌계	물치항 도루묵 축제	12.13.~15. (3일간)	15,000	양양 겨울어종 축제

□ 추진방향

- 마을단위 축제 지원을 통해 지역 고유의 문화와 전통을 기반으로 한 독창적 콘텐츠 발굴 및 축제 활성화
- 양양 관광인프라와 연계하여 지역 축제의 경쟁력 제고 및 지속 가능성 확보
- 지역주민 참여 확대를 통해 축제를 공동체 활성화의 장으로 발전시키고, 지역 경제와 관광 활성화

□ 추진개요

- 사업일 : 2025. 3월 ~ 12월 (연중)
- 사업내용
 - 마을단위 체험 축제 공모를 통해 축제 선정 및 지원
 - 사업의 실행 가능성, 지역 파급력, 축제 규모 등을 종합 평가하여 지원금 차등 지급
 - 선정 축제의 성공적 운영을 위한 맞춤형 컨설팅 및 네트워크 지원
 - 재단과 마을이 함께 축제 결과 분석 및 피드백을 통해 지속 가능한 발전방안 모색
- 소요예산 : 25,000천원(출연금)

□ 추진일정

'25. 1월	'25. 2월	'25. 3월 ~ 11월	'25. 12월
사업계획 수립 지원사업 공고	서류접수 심의 및 선정	지원금 교부 및 사업추진	정산 및 결과보고

- ❖ 양양의 해변을 배경으로 이색 겨울 축제를 개발하여 비수기 지역경제 활성화
- ❖ 겨울방학 맞이 가족여행으로 찾아온 관광객들이 옛 추억의 행사 체험으로 양양군을 제2의 고향으로 인식하게 함으로 생활인구 증대

【2024년 추진실적】

- 전통 세시풍속 보존 : 달집태우기 및 전통 행사 진행으로 지역문화 계승
- 관람객 수 : 약 5,000명
- 예산 집행 : 10,000천원(집행률 100%)

□ 추진방향 및 개선사항

- 정월대보름 달집태우기 행사를 겨울철 이색축제로 전환하여 비수기 지역경제 활성화
- 정월대보름 행사는 읍면 이장협의회 협의 결과를 존중하여 지신밟기 등 대보름 행사를 기존과 같이 읍면별로 실시하고, 문화재단은 달집태우기를 현대적 트렌드에 맞게 새로운 겨울 콘텐츠로 개발
 - 사전 참여 신청을 통해 안정적인 축제 운영
 - 파이어 조형물, 특이한 홍보 등으로 화제성 확대

기 존	➔	변 경 (분리 및 개선)	
각 읍·면		각 읍·면	양양문화재단
지신밟기 달집태우기		각 읍면 지신밟기	양양 정월대보름 모닥불축제
음력 1. 15경		음력 1. 15	정월대보름이 있는 주 토요일

□ 추진개요

- 기간/장소 : 2025. 2. 15.(토) 18:00 ~ 21:00 / 낙산B지구 해변
- 운영내용 : 모닥불 꼬치구이, 달집태우기, 민속놀이, 포토존 등
 - 모닥불 1개소(2시간 이용), 대형꼬치 5종, 은박 고구마, 장갑 제공, 기타 물품 대여
 - * 대형 숙박업소 숙박권 할인, 물품지원 등 협의
- 소요예산 : 40,000천원(출연금)

□ 추진일정



- ❖ 사계를 여는 봄축제로 남대천의 대표적 어족자원인 아기연어 방류를 대표 테마로 설정
- ❖ 자연의 순환과 생명의 귀중함을 표현하는 다양한 프로그램을 통해 남대천을 자연과 생명, 생태계 보호의 상징적인 장소로 자리매김

【2024년 추진실적】

- 양양군의 대표 생태축제로 도약 : 연어 방류 체험과 생태 교육을 통해 양양의 자연환경이 지닌 우수성을 널리 알리고, 지속가능한 로컬문화 브랜딩과 ESG 가치를 실현하며 양양의 대표 생태축제로 도약의 발판 마련
- 관광 플랫폼 “고고양양” 활성화
 - 일일 평균 다운로드 수 : 60건, 하루 최대 137건으로 이용률 증가
 - 신규 회원 확보 : 행사 접수 기간 619명 신규 회원가입
- 체험행사 체험객 : 약 3,000명

□ 추진방향

- 생태축제로 전환 : 아기연어 방류를 생명의 탄생과 자연 순환을 기리는 생태·생명축제로 전환
- 새로운 교육문화관광 콘텐츠
 - 예술과 결합한 방류 퍼포먼스와 유명인(인플루언서)이 참여하는 연출로 축제에 특별함을 더함
 - 생태와 자연을 주제로 한 체험 및 스토리텔링을 통해 전국 규모의 새로운 콘텐츠 발전
- 참여도와 연계성 강화
 - 한국수산자원공단과의 협력하여 연어 방류와 생태 체험 프로그램 등 축제의 전문성 강화, 사전 참여 신청으로 안정적이고 체계적인 축제 운영
 - 전국 교육청, 유치원 연합회, 환경단체 등과 협업을 통해 참여도를 높이고, 어린이 그림대회 및 글짓기 대회 등 부대 행사를 통해 다양한 연령층의 적극적 참여 유도
- 통합적 운영 : 남대천 벚꽃길 행사와 연계하여 다양한 볼거리 제공, 행사의 집중도를 높이고 효율성 제고
- 가을 송이연어축제와 연계성을 높이기 위한 스토리텔링 개발
 - 봄, 생명의 여정을 시작하는 어린 연어를 강물에 실어 보내며, 가을, 지나간 여정을 마치고 고향으로 돌아온 연어를 따뜻하게 맞이하며 자연의 순환과 귀환의 아름다움을 노래하는 감동적인 스토리텔링 개발

□ 추진개요

- 기간/장소 : 2025. 4월중(10일간) / 남대천 둔치 일원, 제방도로 벚꽃길
- 추진방법 : 아기연어 보내기와 벚꽃 행사를 통합·보완하여 축제로 발전
 - * 관광문화과 생태 관광 공모사업과 연계 추진
- 주요내용 : 아기연어 방류, 생태체험, 교육, 환경마켓, 벚꽃나들이 등
- 사업비 : 200,000천원(출연금)

□ 세부 프로그램

프로그램 명	내 용	참고사진
1. 방류 퍼포먼스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남대천 서식 어종 치어 방류 <ul style="list-style-type: none"> - 아기연어, 은어, 다슬기 등 * 생명자원센터 협의 ○ 인플루언서 및 유명인을 초청하여 함께 공연(작품)을 만드는 관객 참여형 퍼포먼스로 진행 ○ 전국 교육청, 유치원 연합회 협의, 사전신청 접수 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 4회 운영/ 1회 500명/ 총 8,000여명 참여 	
2. 생명의 순환 무용 및 미디어 아트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생명의 순환과 귀중함을 상징하는 미디어 아트 퍼포먼스 및 무용 공연 	
3. 전국 청소년 문학·사생대회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연어, 생명, 순환, 회귀 등 연어 및 생태와 관련된 주제로 개최하는 전국 청소년 사생대회(글, 그림) 	
4. 업사이클링 아트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 폐기 플라스틱, 종이, 천 등을 활용한 업사이클링 아트 체험 부스 운영 	
5. 자연 마켓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자연물을 활용하여 제작한 물품 판매 ○ 제로 플라스틱에 특화된 방식으로 물 위에 부스를 띄워 운영하는 플로팅 마켓 	
6. 자연 관찰 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남대천 주변에 서식하고 있는 곤충, 새, 물고기 등을 관찰하는 프로그램 	
7. 생태체험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생태관련 만들기 놀이 체험 ○ 부모와 함께 하는 생태 만들기 등 	
8. 생태 전시관 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어를 활용한 전시프로그램(국립생태원 자료) ○ 남대천 서식어종 전시(아쿠아리움) 	
9. 아기 연어 벚꽃 나들이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가족과 함께 벚꽃을 구경하며 축제를 즐길 수 있는 봄향기 가족소풍 ○ 마술사, 마임연기자, 연극인 등이 펼치는 프린지 무대 	
10. 기타 문화예술 프로그램 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이 인형극, 버스킹 공연 등(새강, 벚꽃길) ○ 메인 행사장과 송이조작공원을 잇는 열차 운영 	

- ❖ 생산량 감소로 어려움이 있지만, 오랜 전통과 문화체육관광부 최우수 축제로 인정받은 송이축제의 정통성을 계승하여 양양만의 고유 가치를 보존
- ❖ 자연이 선사한 귀한 자원, 송이버섯의 경이로움을 담아내어, 독창적이고 감동적인 경험을 제공하는 축제로 발전

【2024년 추진실적】

- 기후변화 대응을 통한 창의적 운영 : 예상치 못한 기후 변화와 시기적 도전을 극복하며, 남대천의 생태적 가치를 적극적으로 활용한 독창적인 축제 운영
- 세심한 공간설계 : 넓은 부스와 쉼터 조성, 야간 프로그램과 생태존 운영으로 방문객 만족도 증가
- 대규모 축제의 성공정 개최 : 체험 참가비 전액을 지역상품권으로 환급하여 지역 내 소비 촉진시켜 긍정적 영향을 강화
- 대규모 축제의 성공정 개최
 - 방문객 총 145,323명
 - 참가비 전액을 지역상품권으로 환급하여 소비 촉진, 지역 경제에 긍정적 영향
- 자연과 문화의 융합을 통한 감동 제공 : 남대천을 무대로 활용하며, 주무대와 소규모 무대를 전략적으로 배치해 지역의 생태·문화적 매력을 선보임

□ 추진방향

- 양양 송이의 우수성 홍보 : 산림청 지리적표시 제1호로 등록된 양양 송이를 중심으로 한 축제를통해 지역 고유의 가치를 알림
- 송이 자원의 특성 극대화 : 송이채취 체험, 송이 보물찾기 등 체험형 프로그램을 강화하여 축제의 독창성과 지역 정체성을 확보하고 지역 브랜드 창출
- 제철 시기 축제 운영 : 송이 생산의 제철인 추석 전후에 맞춰 축제를 개최하여 안정적인 운영 및 판매 촉진
- 한우소비촉진행사 연계 : 송이+버섯+한우 결합으로 시너지 효과 창출
 - 송이버섯장터(송이, 표고 등), 한우장터, 한우송이 먹거리장 등 농산물 특화 부스 운영
- 버섯류 다양화 전략 : 송이를 중심으로 가을철 제철에 생산되는 표고, 느타리 등 다양한 버섯류를 함께 선보여 풍성한 먹거리와 볼거리를 제공하고, 버섯축제의 스토리와 매력을 확장하여 송이·버섯축제로 거듭남

□ 추진개요

- 기간/장소 : 2025. 9월중(추석 전·후 3일간) / 남대천 둔치
- 운영내용 : 송이채취 체험, 송이 및 버섯관련 콘텐츠, 한우소비촉진행사 등
- 운영방법 : 한우소비촉진행사와 연계, 송이+각종버섯 콘텐츠에 집중 특성화
- 총사업비 : 550,000천원(재단 출연금 350,000+한우자조금관리위원회 200,000)

- ❖ 봄, 생명의 축제와 연계한 축제로 남대천의 생태적 가치와 자연의 경이로운 체험하는 축제로 발전, 국내 대표 생태관광지로서의 위상 정립
- ❖ 송이와 연어의 제철 시기에 맞춰 축제를 분리 개최, 자연의 리듬을 존중하고 두 자원의 특성을 최대한 살려 각각의 축제에 집중

【2024년 추진실적】

- 기후변화 대응을 통한 창의적 운영 : 예상치 못한 기후 변화와 시기적 도전을 극복하며, 남대천의 생태적 가치를 적극적으로 활용한 독창적인 축제 운영
- 세심한 공간설계 : 넓은 부스와 쉽터 조성, 야간 프로그램과 생태존 운영으로 방문객 만족도 증가
- 대규모 축제의 성공정 개최 : 체험 참가비 전액을 지역상품권으로 환급하여 지역 내 소비 촉진시켜 긍정적 영향을 강화
- 대규모 축제의 성공정 개최
 - 방문객 총 145,323명
 - 참가비 전액을 지역상품권으로 환급하여 소비 촉진, 지역 경제에 긍정적 영향
- 자연과 문화의 융합을 통한 감동 제공 : 남대천을 무대로 활용하며, 주무대와 소규모 무대를 전략적으로 배치해 지역의 생태·문화적 매력을 선보임

□ 추진방향

- 연어의 귀환이라는 자연의 흐름을 축제에 반영하여 상징성을 극대화
 - 국내 최대 연어 회귀 하천인 남대천의 생태적 특성을 활용한 콘텐츠 개발
- 자연의 가치와 청정한 지역 이미지를 브랜딩하여 국내 대표 생태관광 도시로 포지셔닝
- 남대천과 연어를 중심으로 한 스토리 콘텐츠화 및 다양한 볼거리를 제공
 - 불꽃 예술, 빛거리 축제, 생태축제 등을 도입하여 스토리 콘텐츠화
- 연어가 가장 많이 포획되는 11월 초에 개최하여 겨울철 비수기 지역경제 활성화 및 겨울 축제로 정착

<기존 송이연어축제 개선>

기 준	→	변 경 (분리 및 개선)	
양양송이연어축제 10월초(4~5일)		양양 연어의 강 축제 11월 초(4일간)	양양 송이버섯축제 추석 전후(3일간)
송이, 연어 기반	국내 회귀 어종인 연어를 기반으로 생태축제로 전환하여 콘텐츠 다양화	한우소비촉진행사와 연계하여 송이홍보 및 판매행사 위주로 운영(송이+버섯+한우)	

□ 추진개요

- 기간/장소 : 2025. 11월 초(4일간) / 남대천 둔치
- 운영내용 : 남대천연어 스토리 콘텐츠화, 빛 축제, 생태체험 위주 프로그램
- 소요예산 : 600,000천원(출연금)

- ❖ 춤과 움직임을 중심으로 한 무용(한국현대·실용무용, 발레 등)활동 프로그램을 통해 지역 아동·청소년이 주체적으로 문화예술을 향유하고 창작활동의 기회 확대
- ❖ 예술교육을 통해 가치관, 정체성, 미래 역량을 발굴하며 다면적인 성장을 지원

□ 추진방향

- 과정 중심 프로그램 운영 : 공연의 결과보다는 과정과 성찰에 초점을 맞춘 프로그램을 통해, 적극적인 의사소통과 상호작용을 유도하며 밀도있는 학습 기회 제공
- 문화접근성 확대 및 정서적 성장 지원 : 무용 교육이 부족한 양양의 지역 특성을 반영한 맞춤형 문화예술교육으로 청소년들의 문화 접근성을 확대하고, 정서적 역량(무용에 대한 자기효능감 증진)을 강화, 자아 탐색과 공동체 의식 함양
 - * 춤을 통해 생동감 있는 사회 분위기를 조성하고, 각종 행사 공연 참가자로 육성

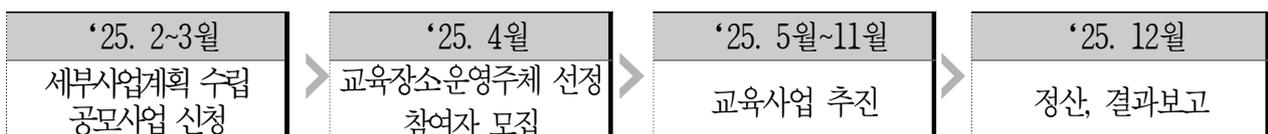
□ 추진개요

- 기간/장소 : 2025. 4월 ~ 11월 / 양양군 소재 무용연습장
- 참여대상 : 양양군에 주소를 둔 아동, 초·중등 학생
- 사업내용 : 교육 프로그램 운영, 전문가 워크숍, 창작활동 등
- 소요예산 : 100,000천원(공모) * 한국문화예술교육진흥원 꿈의 무용단 공모사업

□ 주요내용

- 참가자 모집 : 총 24명(초등 저학년, 초등 고학년, 중등 각 8명)
- 프로그램 운영 : 3개 그룹별 맞춤형 교육 진행
 - 무용 예술 수업, 가족 프로그램, 무용창작, 공연 등으로 구성
 - 각 그룹별 14차시(교육 및 공연 포함), 총 42회 운영
 - 매주 토요일 2시간, 오전·오후 나누어 진행

□ 추진계획



- ❖ 춤과 물, 퍼레이드를 결합한 독창적인 페스티벌로 여름철 관광객에게 시원함과 즐거움을 선사하며, 여름 시즌을 대표하는 문화 콘텐츠 창출
- ❖ 해변 중심의 관광객을 시내권으로 유도하여 지역경제를 활성화하고, 남대천을 새로운 관광 랜드마크로 자리매김

□ 추진방향

- 물과 춤의 결합 : 워터댄싱 퍼레이드, 워터댄스 공연, 방문객 참여형 워터게임 등 차별화된 콘텐츠로 여름철 동해안의 대표 문화 축제로 정착
- 체험형 프로그램 확대 : 방문객이 직접 참여하고 즐길 수 있는 몰입형 프로그램을 통해 축제의 생동감과 흥미를 극대화
- 지역 경제와 관광 이미지 제고 : 여름철 대표 관광지 이미지를 강화하며, 지역 상권 활성화 및 관광객 유입 촉진
- 전문성과 대중성 융합 : 전문 단체(댄스학원, 무용대학, 스트릿댄스 등)와 아마추어 단체(태권도 학원, 생활예술단체, 지역 동호회 등)를 아우르는 포용적인 축제로 성장, 폭발적인 참여와 관심을 유도하여 전국적 규모의 축제로 자리매김.

□ 추진개요

- 기 간 : 2025. 8월초(7일간)
- 장 소 : 남대천 둔치
- 참여팀수 : 136개여팀(지역 26, 국내 100, 해외 10) * 1개팀당 30명내외 총 3,900명
 - (지역팀) 읍면 6개팀, 군부대, 학생 등 * 안무 지도자 및 연출지원
 - (국내팀) 전국 댄스학원 무용대학교, 스트릿댄스, 태권도학원 예술단체 등 전문단체
 - (국외팀) 일본, 필리핀, 대만, 베트남, 싱가포르 등 아시아권 공연팀
- 소요예산 : 1,300,000천원 ※ 예산대책 : 향후 군과 협의하여 예산확보
⇒ 프로, 지역, 일반팀이 함께 참여하여 즐기는 축제로 전국적인 축제로 급성장 가능(일본 요사코이축제 사례)

□ **댄싱 참가팀 발굴 및 선정 : 136팀/ 3,900명**

① **지역 페레이드팀 개발(26팀/ 700명) ⇒ 강사 파견 및 공연 제작비 지원 참여 독려**

- 읍·면팀(6팀/ 200명) : 마을 설화나 특산품을 활용 페레이드 참가
 - 읍면 순회 설명회 개최 공감대 형성(연초)
 - 강사 파견 공연 제작 및 연습(4~5개월간)
- 관내 아동·청소년팀(10팀/ 300명)
 - 육아지원센터, 각급학교 설명회 개최 및 협의
 - 중고교는 기존의 댄스동아리를 활용하거나 별도의 동아리 형태로 출연팀 결성
 - 강사 파견 안무 제작 및 연습(3~4개월)
- 일반단체팀(10팀/ 200명)
 - 군부대, 기업, 사회단체별로 팀 구성(개별 섭외)
 - 자율적인 공연 제작을 원칙으로 하되, 필요시 강사 파견

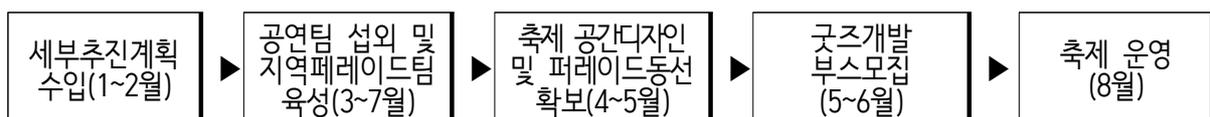
② **해외팀 섭외(10개팀/ 200명) : 일본, 필리핀, 대만, 베트남, 싱가포르 등**

- 모집 공고문 발송, sns홍보, 개별섭외(메일발송)/ 행사 5개월전
- 참가팀 워크숍, 대표자 회의, 설명회 개최
- 체재비 지원, 항공료는 참가팀 부담

③ **국내 참가팀 모집(100팀/ 3,000명)**

- 국내 프로팀(50개팀 1,500명)
 - 전국 댄스학원, 무용대학교, 스트리트댄스, 태권도 학원, 예술단체 등 전문적인 단체
 - 공고 및 개별 협의를 통해 모집/ 경연대회 시상을 통해 참여 유도
- 국내 아동·청소년팀(50개팀 1,500명)
 - 무용학원, 학교 동아리, 기존 활동하고 있는 댄스팀 등
 - 공고 및 개별 협의를 통해 모집/ 참가비 및 시상금을 통해 참여 유도

□ **추진체계(일정)**



□ 주요 프로그램

프로그램 명	내 용	참고사진
1. 워터댄싱 경연대회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문 댄스 그룹과 아마추어 그룹 등 전국의 댄스 팀들이 함께 펼치는 워터댄싱 경연대회 	
2. 워터댄싱 퍼레이드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물이 폭죽처럼 터지는 배경 속에 펼쳐지는 댄싱 퍼레이드로 여름 양양의 즐거움을 극대화 ○ 모든 참가팀 참여, 축제기간 매일 1회 진행 	
3. 미디어 워터 퍼포먼스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연의 몰입감을 높여주는 미디어 아트를 활용한 퍼포먼스로 행사의 볼거리를 제공 	
4. 워터풋볼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여자를 모집한 팀 구성으로 물 속에서 승부를 겨루는 풋볼게임 	
5. 프린지공연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아마추어 댄스팀, 거리 공연가 등 무대가 필요한 예술인에게 제공되는 프린지 무대 	
6. 플로팅 마켓(수상카페)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축제기간 동안 운영되는 남대천 수상 카페로 물, 음료, 핑거푸드 등을 판매하는 관람객 쉼터 	
7. 수상 스포츠체험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6인승 전동보트, 돛배 등 수상스포츠 체험 프로그램 	
8. 기타 공연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거리공연(마임, 서커스, 마술 등) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 클래식 연주(브라스밴드, 팝페라 등) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브레이킹 댄스, 태권도 시범 	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타악, 판굿, 줄타기, 탈춤, 밴드 공연 	